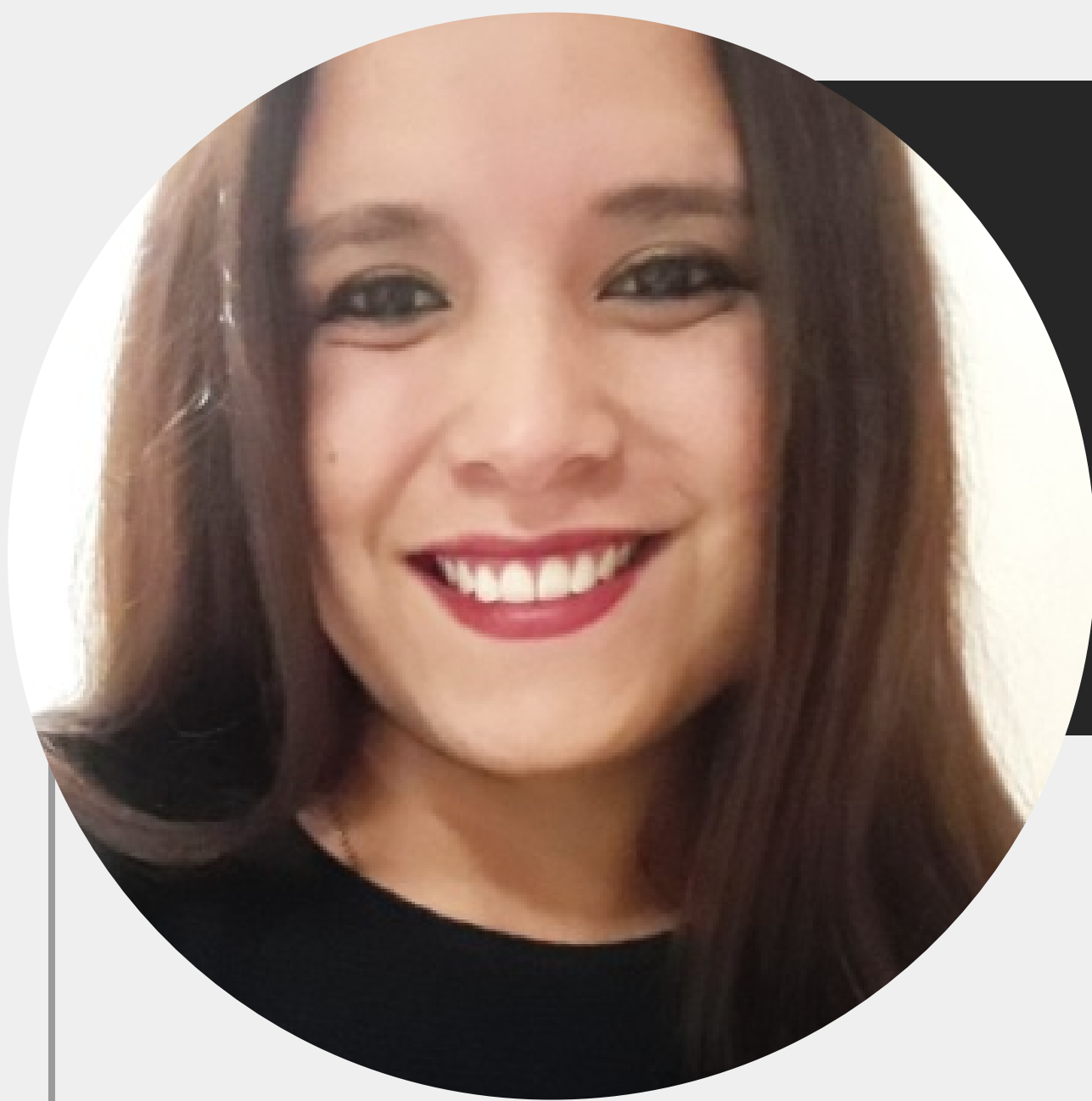




MAGISTER

MARGIORY ARAMBULO

PERFIL



Comunicadora y Magíster en Periodismo y Marketing, con sólida experiencia en marketing digital, comunicación estratégica y gestión de marca en entornos B2B y corporativos. He desarrollado e implementado estrategias integrales de marketing tradicional y digital, orientadas a la generación de leads, posicionamiento de marca y apoyo directo al área comercial, liderando equipos y gestionando proyectos de punta a punta.

Cuento con trayectoria en comunicación institucional, prensa, producción audiovisual y gestión de contenidos para medios digitales, web y redes sociales. Manejo herramientas como Google Analytics 4, Google Ads, Meta Ads, SEO, CMS WordPress y softwares de edición audiovisual y diseño. Actualmente me desempeño como Coordinadora de Marketing y Atención al Cliente en Wardia S.A.C., aportando una visión estratégica, analítica y creativa, enfocada en resultados, mejora continua y fortalecimiento de relaciones con clientes y stakeholders.

EXPERIENCIA LABORAL



COORDINADORA DE MARKETING Y ATENCIÓN AL CLIENTE | WARDIA S.A.C
MAY. 2023 – ACT. | GERENCIA GENERAL

- Lidero y consolido el área de marketing B2B, alineando la estrategia de comunicación con los objetivos comerciales de la empresa.
- Diseño e implemento estrategias de marketing orientadas a la generación de leads B2B y fortalecimiento del posicionamiento de marca.
- Ejecuto de manera integral estrategias de marketing tradicional y digital, impactando positivamente en la visibilidad y presencia de la marca.
- Gestiono campañas de marketing enfocadas en generación de oportunidades comerciales y apoyo directo al área de ventas.
- Lidero y desarrollo al equipo interno de marketing, promoviendo el cumplimiento de objetivos, eficiencia operativa y mejora continua.
- Implemento y controlo el plan y calendario de contenidos, asegurando coherencia en todos los canales digitales y materiales corporativos.
- Gestiono las redes sociales corporativas con enfoque B2B, fortaleciendo la comunicación con clientes y stakeholders.
- Me desempeño como editora de la página web corporativa, siendo responsable del contenido publicado, su actualización, coherencia editorial y alineación con la estrategia de marca.
- Superviso y edito el contenido general de la empresa (web, campañas, piezas comerciales y comunicacionales), asegurando consistencia en el mensaje y lineamientos de marca.
- Coordino eficazmente con proveedores externos, agencias, imprentas y diseñadores, optimizando tiempos y recursos.
- Elaboro y administro el presupuesto anual del área, así como el cronograma (Gantt) de marketing.
- Analizo y presento reportes de KPIs y métricas de desempeño para la toma de decisiones estratégicas.
- Realizo investigaciones de mercado y de producto, análisis de la competencia y detección de oportunidades comerciales.
- Lidero la correcta aplicación y fortalecimiento de la identidad corporativa, realizando scouting de mercado y análisis del comportamiento del consumidor.
- Planifico y ejecuto campañas publicitarias BTL, promociones y lanzamientos de productos.
- Gestiono proyectos de marketing de punta a punta, desde la conceptualización hasta la implementación, asegurando cumplimiento de plazos y presupuestos.
- Planifico y ejecuto campañas publicitarias en medios impresos y digitales.
- Gestiono la imagen institucional de la empresa y coordino entrevistas y apariciones en medios de comunicación.
- Diseño e implemento estrategias de redes sociales, SEO, SEM y marketing de contenidos.
- Establezco contacto y alianzas con influencers y socios estratégicos para acciones de contenido y posicionamiento.
- Trabajo en coordinación directa con el área comercial, apoyando los procesos de venta y cierre.
- Superviso el desarrollo de materiales comerciales y corporativos, asegurando calidad y alineación estratégica
- Coordino y mantengo relaciones directas con clientes B2B, realizando visitas de campo para fortalecer alianzas y detectar oportunidades..

COMUNICADORA AUDIOVISUAL | UTP – GRUPO INTERCORP
FEB. 2021 – MAY. 2023 | DIRECCIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

- Investigación de escritorio sobre el tipo de curso a realizar en la dirección y los materiales que ya existen en UTP.
- Investigación sobre el desarrollo de contenido para cursos virtuales de otras instituciones.
- Realizar los lineamientos gráficos y visuales del curso encomendado.
- Participación en las reuniones de onboarding e ideación de recursos gráficos y audiovisuales.
- Proponer recursos gráficos y audiovisuales para los cursos virtuales, teniendo en cuenta el contenido y logro de aprendizaje.
- Revisión del material en bruto elaborado entre docente con el objetivo de revisar tono comunicacional, prototipo, ortografía y gramática.
- Post producción audiovisual de los recursos interactivos, gráficos y animados, edición, animación digital, edición de audio, colorización, etc.
- Diseño de separatas, historietas, infografías y manuales.
- Grabación en diferentes estudios, locaciones internas (chroma key) y locaciones en exteriores.
- Implementación del contenido en la plataforma educativa (LMS).
- Apoyo en el testeo (con el Research y Diseñador de experiencias de aprendizaje) de la primera semana del curso.

ASESORA DE REDES | UTP – GRUPO INTERCORP
FEB. 2019 – FEB. 2021 | DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y SERVICIOS

- Encargada de elaborar Q&A, medidas de gestión de crisis, grilla de contenidos, estrategia de comunicación, campañas y gant de trabajo para las redes sociales de la UTP.
- Encargada del monitoreo, reporte y análisis de métricas de acuerdo a los KPIs.
- Elaboración contenido como piezas gráficas, vídeos y fotos.
- Voz en off y editora de audios para IVR.
- Realicé research para la app UTP+.
- Elaboración de diseños para comunicaciones dirigidas a los alumnos.

COMUNICADORA | FONDO MIVIVIENDA
ENE. 2018 – ENE. 2019 | OFICINA DE PRENSA E IMAGEN INSTITUCIONAL

- Responsable del Monitoreo diario de noticias del sector Vivienda.
- Convocatoria y coordinación a los medios de comunicación de Lima y Provincias para entrevistas con portavoces y cobertura de las conferencias de prensa y eventos.
- Difusión de eventos del FMV en la página web.
- Actualización de directorios de Prensa a nivel nacional.
- Encargada de la pre producción, producción y post producción audiovisual del CCTV.
- Reportera Gráfica y redactora de la Revista MIVIVIENDA.
- Diseños de boletines internos del Fondo MIVIVIENDA.
- Conductora de la parrilla audiovisual de MiVivienda Y reportera del Fondo Mivivienda y MVCS.
- Pre producción del programa Mi Vivienda a tu alcance en Exitosa.
- Generación de contenido (videos, fotos y diseño de gráficas) para las redes sociales del FMV Y MVCS.

REPORTERA | UTP - GRUPO INTERCORP
NOV. 2016 – NOV. 2017 | CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN DE LA UTP

- Realicé informes especiales, notas periodísticas, entrevistas institucionales y sobre temas de coyuntura nacional emitidas en las 5 sedes del Circuito Cerrado de la UTP y facebook CCTV UTP.
- Coordiné entrevistas con especialistas para las notas del CCTV.
- Produccí y conducí el microprograma Empleabilidad UTP.
- Encargada de generar contenido para el facebook de UTP CCTV.
- Grabación de voz en off para el Circuito Cerrado de la UTP.

CONTACTO

- Lima
- 954108762
- arambulomargiory@gmail.com
- Margiory Arambulo Molle

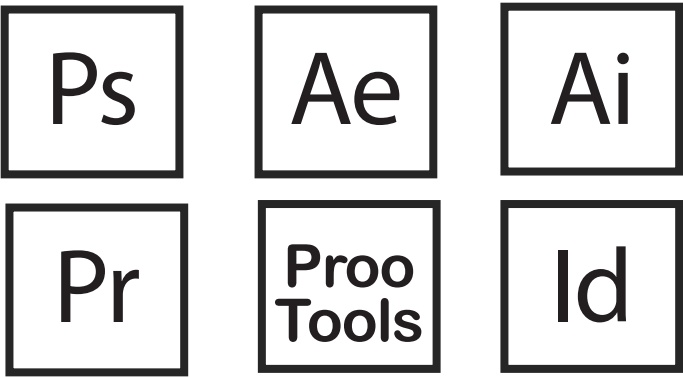
EDUCACIÓN

- Universidad Jaime Bausate y Meza
Maestría en Periodismo y Marketing - Maestría
- Universidad Jaime Bausate y Meza
Diplomado en Marketing - Ene. 2025
- Universidad Jaime Bausate y Meza
Diplomado en Periodismo - Ene. 2025
- Universidad de Ciencias y Artes de América Latina - UCAL
Diplomado en Marketing Digital y Estrategia – Ene. 2023
- Universidad Tecnológica del Perú – UTP
Ciencias de la Comunicación, Bachiller – 2018
- Asociación Cultural Peruano Británica – Británico
Inglés Básico Completo – 2014

LOGROS Y CERTIFICADOS

- Google
Comienza a usar google analytics 4
- Campus Virtual Romero
Análisis de Campañas en facebook.
Pautas para implementar un buen plan estrategico.
- Festival Latinoamericano “Cine Valor”
Documental Rogger Pirata.
- Certificado del taller de Producción de Documentales, UTP, 2017.
- Liderazgo,
Delegada de cinco cursos en la UTP, 2017.
- “Ciclo de Conferencias Magistrales de la UTP”
Asistencias y Participación a 19 Conferencias sobre Publicidad, Prensa, Comunicación Audiovisual, Marketing y diseño.

PROGRAMAS



WORDPRESS

ELEMENTOR WEBSITE BUILDER

GOOGLE ANALYTICS 4

CAMTASIA

OBS

PIXTON

POWTOON

GENIALLY

STORYLINE

H5P

GOOGLE ADS

META ADS

GOOGLE SEARCH CONSOLE